

# 取扱商品を7万点から170万点へ！！

～ 事業拡大を自社運用で実現できたワケ ～

アズワン株式会社 | T推進本部 | T推進部

マネージャー 箱田 真一

# 会社概要



社名（商号）	アズワン株式会社
設立年月日	昭和37年6月1日（1962年）
本社所在地	〒550-8527 大阪市西区江戸堀二丁目1番27号
資本金	50億7500万円（2017年3月末現在）
代表取締役社長	井内 卓嗣
従業員数（連結）	485名（2017年3月末現在）
連結売上高	559億4793万円（2017年3月期）
事業内容	研究用機器機材、看護・介護用品、その他科学機器の販売



# 本題に入る前に

## 会社の状況

中期経営計画 Project-NANA- の元

**2020年3月期に**

- ・売上高 700億円
- ・営業利益率 13%
- ・ROE 11%

を目標とし、折返しの年となる今年 NANA2.0として再加速

## IT推進部の状況

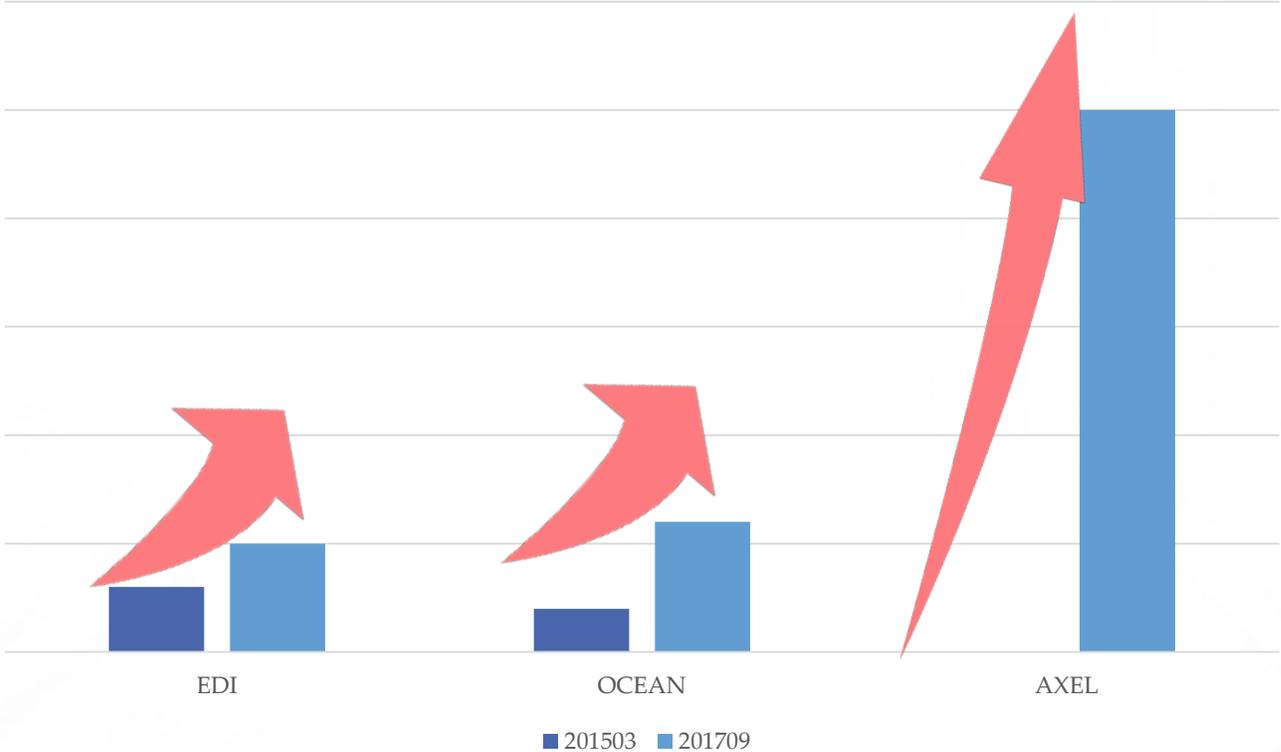
2017年10月現在 部員10名

システム開発は、各社に開発委託（マルチベンダー体制）

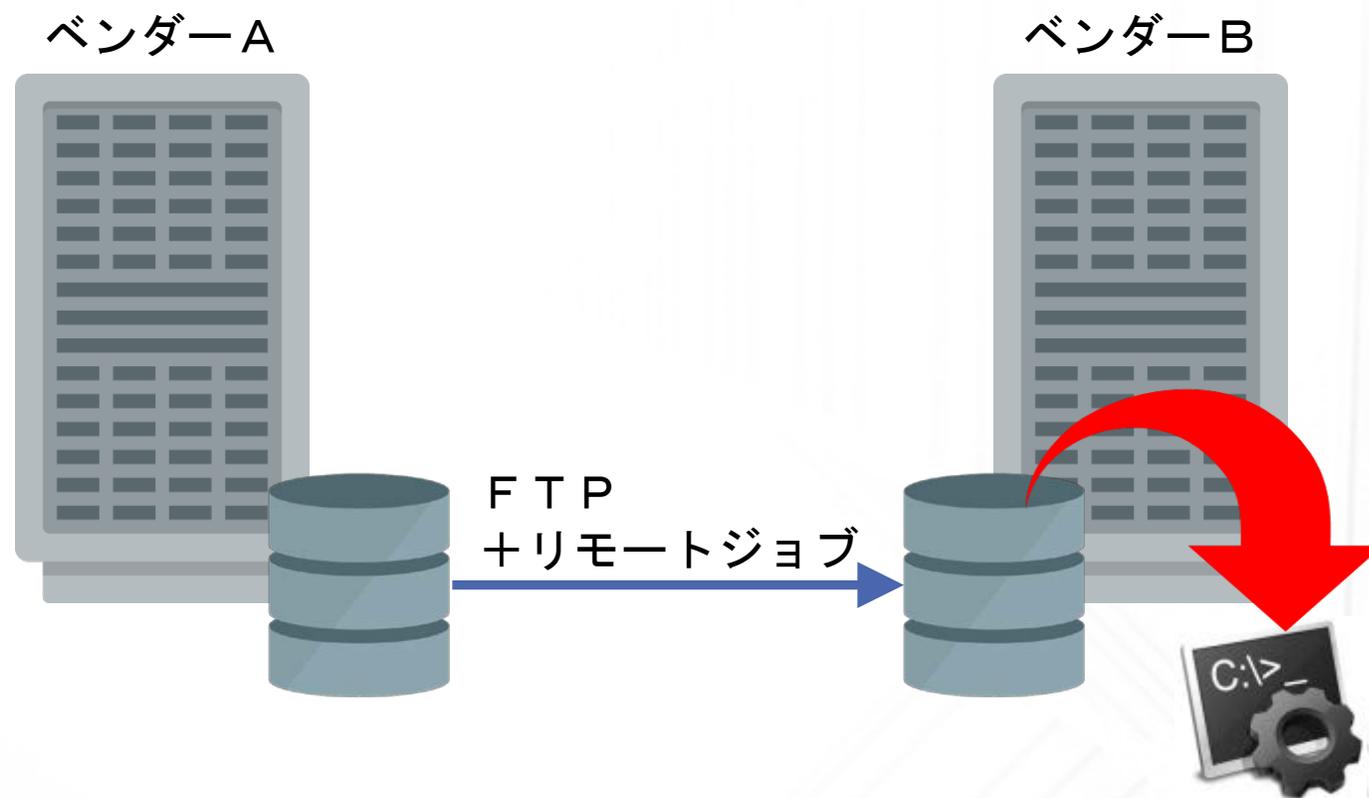
# 商品情報の推移



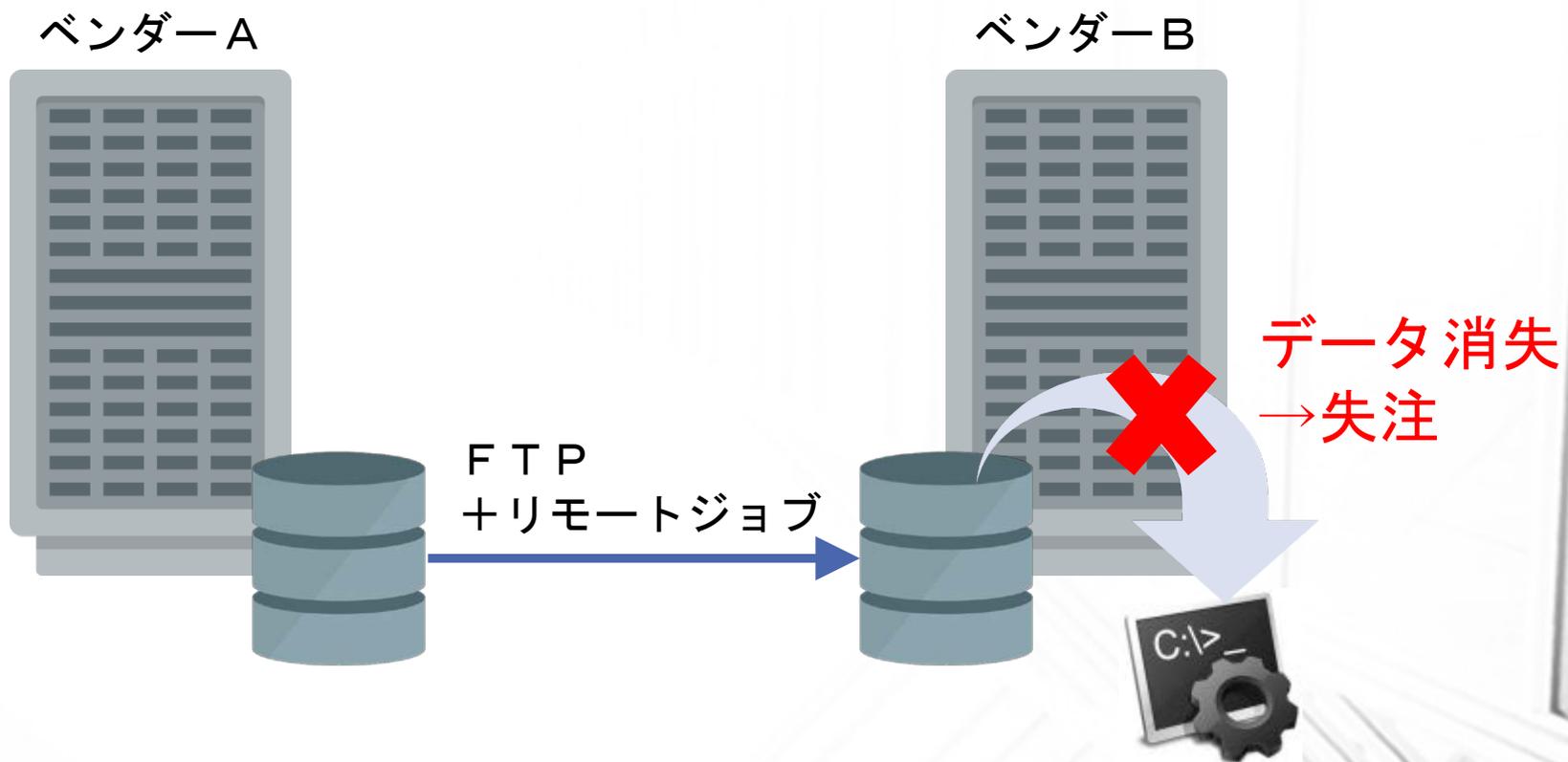
# お客様との接点強化



# 元々は



# こんな事が実際ありました



# 障害調査の段階で

アズワン

どっちが本当???  
お客様に迷惑を  
かけたことは事実

勘弁

依頼

ベンダーA

ベンダーB

A社の言い分  
ちゃんと  
送れています

B社の言い分  
データ届いて  
いません

当事者全てが不幸に

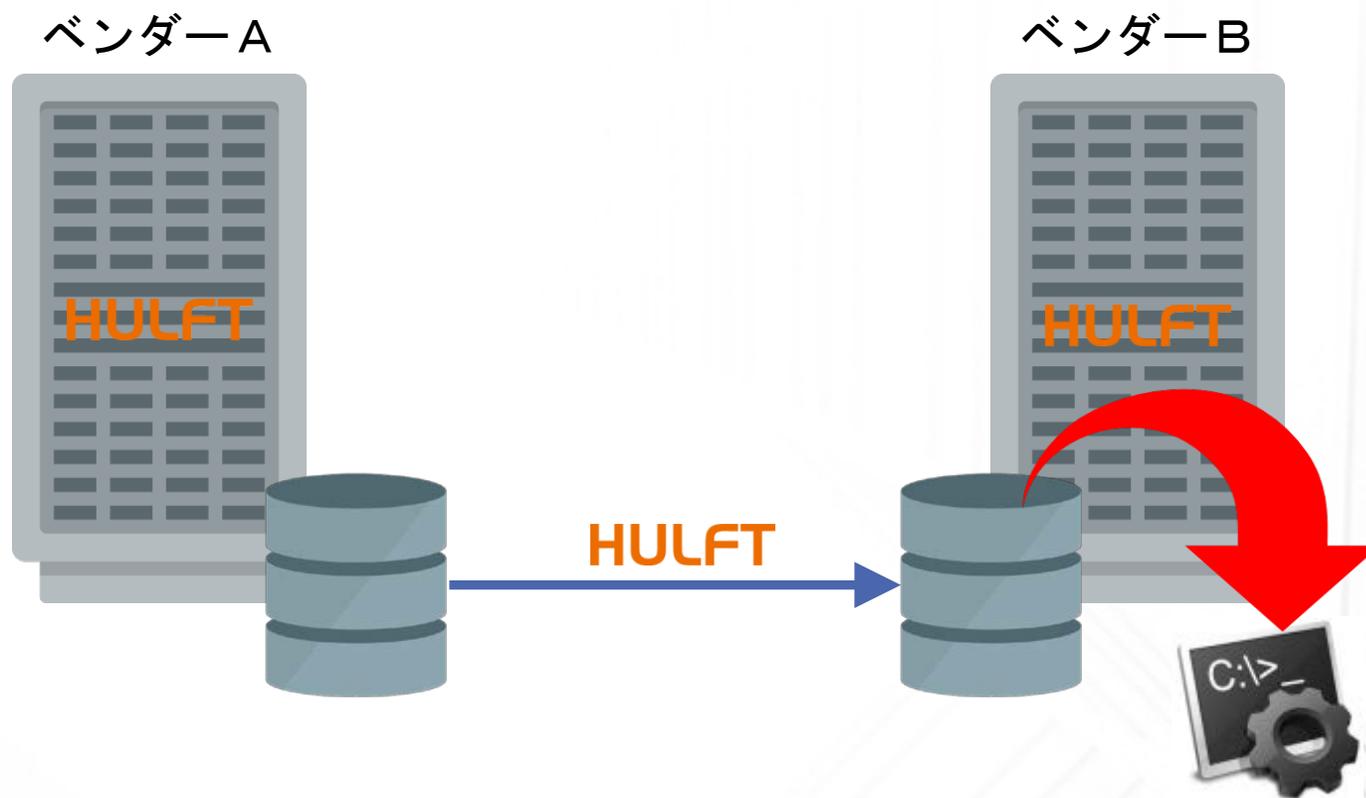
FTP  
+リモートジョブ

データ消失  
→失注

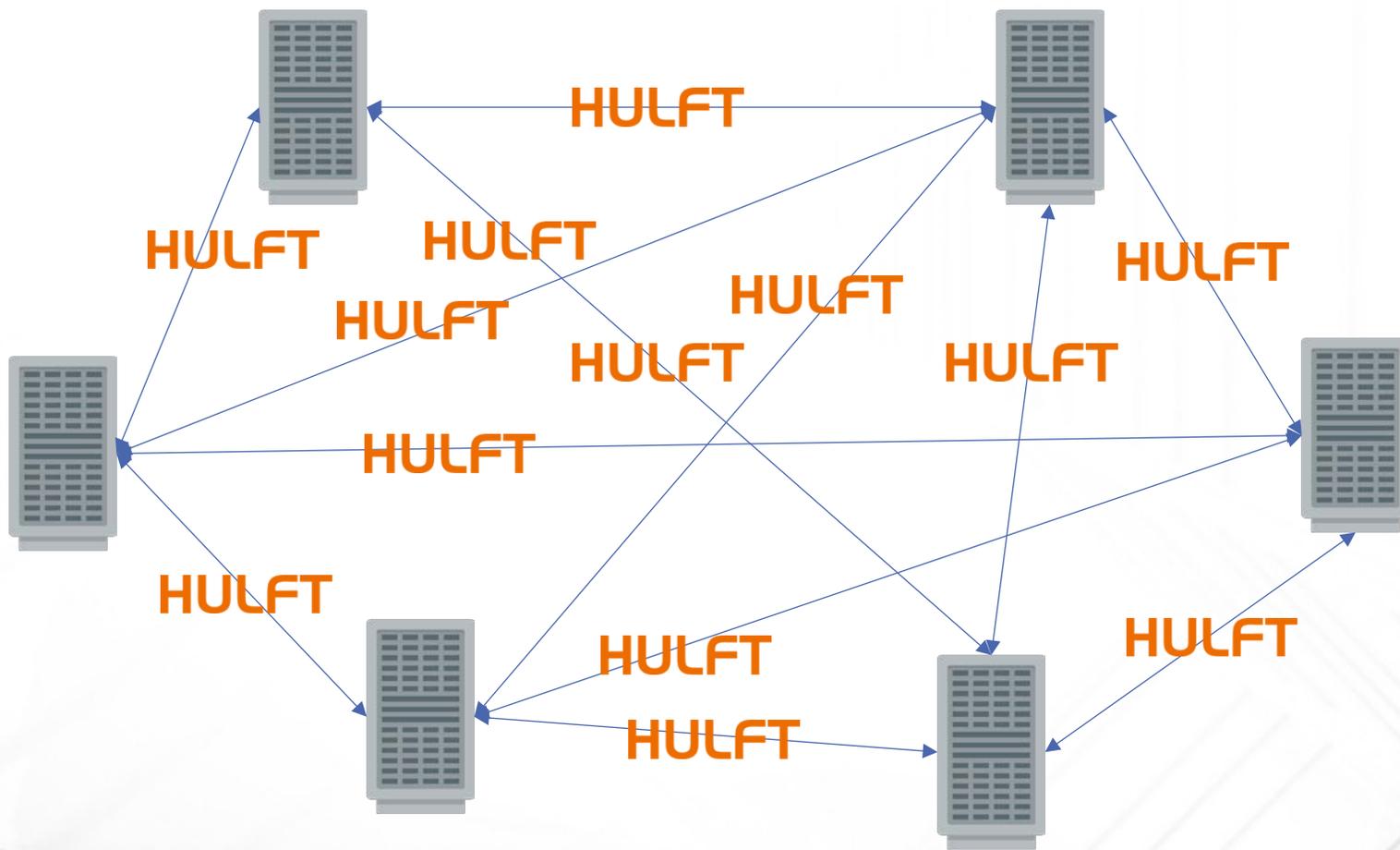




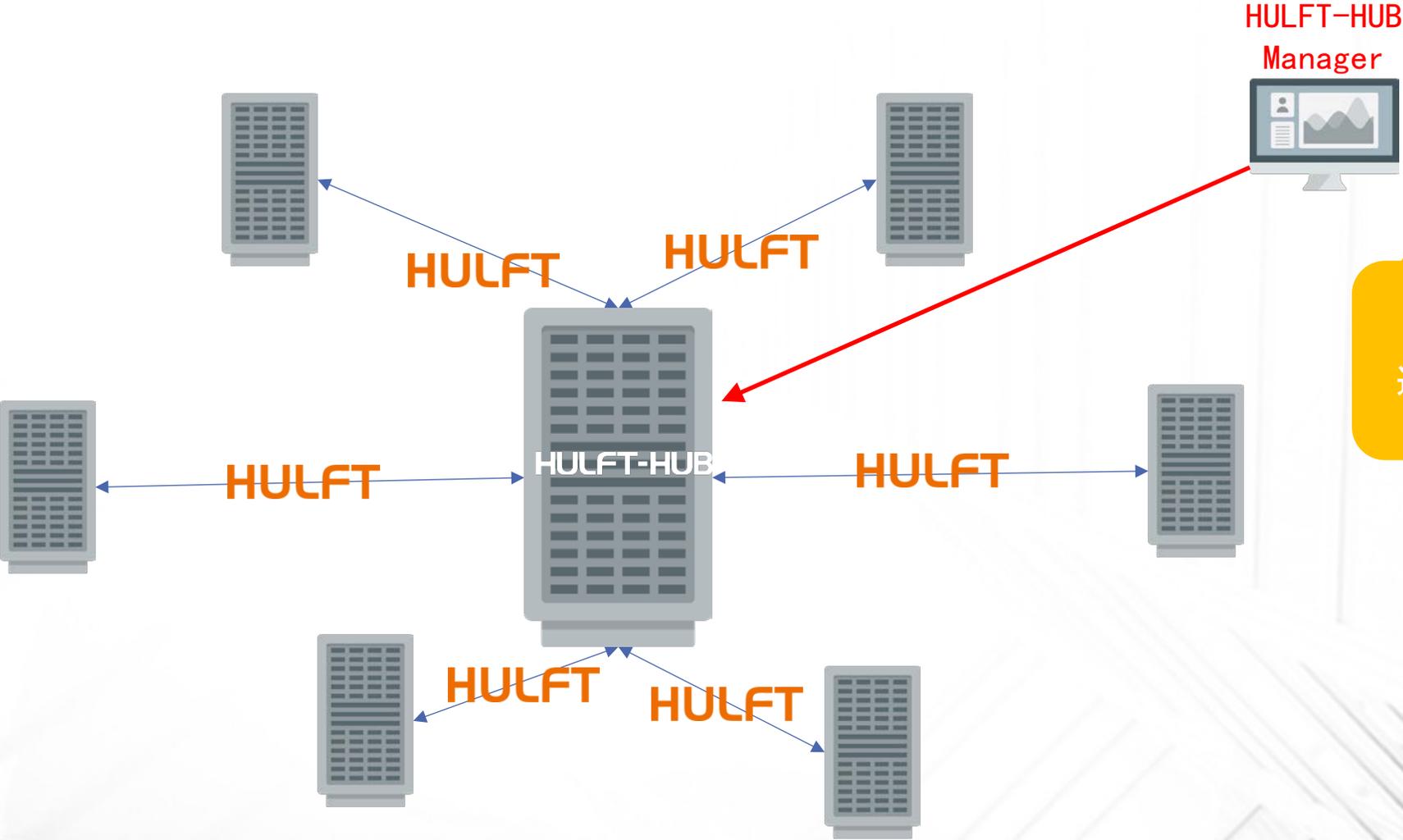
# 解決策として



# 安心したのも束の間



# 複雑な関係を一気に解消



どこまで  
どうなったか  
一目瞭然！

障害時も  
ベンダーに  
適切な指示が  
できる

# HUB導入の効果

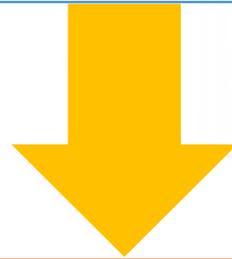
- ①先入れ先出しの保証
- ②障害時、復旧までの時間短縮
- ③集配信結果の見える化

<参考値>

20万件(0.3GB)のデータ送信	約40秒
200万件(3.5GB)のデータ送信	約10分

# シンプルであること

1つのツールで一元管理ができるシンプルさ



I Tの知識が高くなくても状況把握と対応が可能

商品点数が7万点の時も  
170万点の時も同じ運用

# お客様への対応品質向上

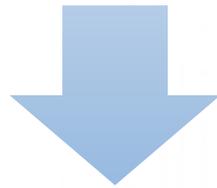


各種ツール導入前は、半日～数日

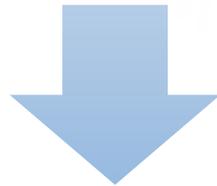
導入後は、最短5分～半日

## これからの挑戦

世の研究者の方々にもっとできることはないか？



分析するにはデータ収集が必要不可欠

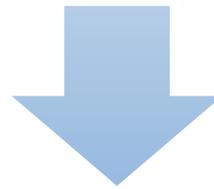


# IoT

(一つの解になり得るツール)

## 担保すべきこと

データの確実性(送達保証)  
データの安全性(暗号化)  
送達データの極小化(圧縮)



具現化の為に

**HULFT IoT**

期待しています！



## セゾン情報システムズ様への要望

弊社は、HULFT、HULFT-HUB、HDC-EDI、DataSpiderといった各ツールを用いることで、運用負荷の軽減とお客様満足度の向上を実現しました



全ツールの運用状況を  
可視化できる監視ツール

強く強く  
期待しています！  
できればクラウドで

ご静聴ありがとうございました



**アズワン株式会社**